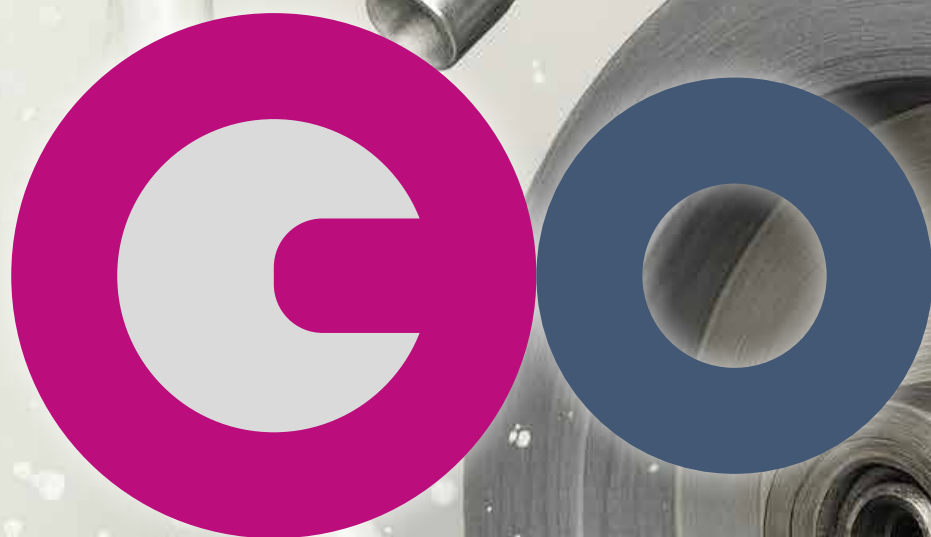




GRINDER OF THE YEAR 2026

Der ultimative
Nachwuchswettbewerb
für die Schleiftechnik-Branche



WAS IST „GRINDER OF THE YEAR?“

Der GRINDER OF THE YEAR ist der Nachwuchswettbewerb für alle, die in der Schleiftechnik richtig durchstarten wollen.

Schleifen ist eine Schlüsseltechnologie in der modernen Metallbearbeitung. Ob hochpräzise Oberflächen, µm-genaue Toleranzen oder die Bearbeitung von Hightech-Materialien: Ohne Schleifen wären viele Innovationen nicht denkbar. Die Kombination aus Präzision, Hightech, Know-how und Leidenschaft macht das Schleifen zum Innovationstreiber in der Fertigung.

Mit dem GRINDER OF THE YEAR bekommt der Nachwuchs der Branche eine Bühne, um sein Können zu zeigen und Erfahrungen für die Zukunft zu sammeln.

Der Wettbewerb richtet sich an Auszubildende, Quereinsteiger:innen und junge Fachkräfte, die in ihrem Beruf mit Schleifen in Berührung kommen.

Ob Zerspanungsmechaniker:in, Feinwerkmechaniker:in, Werkzeugmechaniker:in, Präzisionswerkzeugmechaniker:in oder Polymechaniker:in – Talente aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sind herzlich eingeladen, teilzunehmen.



„Gleiche Voraussetzungen für alle und jede Menge Spaß bei zahlreichen Rahmenveranstaltungen in lockerer Atmosphäre und ein starkes Zusammengehörigkeitsgefühl. Dieser spektakuläre Nachwuchswettbewerb verspricht aufregende Wettkämpfe und äußerst lukrative Chancen für junge Talente in der Metallbearbeitung. Den Teilnehmenden eröffnet sich die Tür zu einer Karriere mit vielversprechenden Perspektiven inmitten eines rasanten technologischen Wandels. GRINDER OF THE YEAR ermöglicht ihnen, ihre Skills zu zeigen und die eigene Karriere in der Metallbearbeitung auf die Überholspur zu bringen!“

Barbara Hannappel,
Geschäftsführerin der KSKOMM



DER WETTBEWERB

Der GRINDER OF THE YEAR fordert junge Talente mit anspruchsvollen Aufgaben in Theorie und Praxis heraus. Präzision, Know-how und handwerkliches Können sind gefragt. Beim großen Finale auf der GrindingHub messen die besten Nachwuchskräfte ihre Fähigkeiten und konkurrieren um den begehrten Titel.



Vorrunde:

Fachliche Fragen zur Schleiftechnik prüfen Wissen und Verständnis. Wer überzeugt, qualifiziert sich.



Schulung auf der Wettbewerbsmaschine

Die besten Teilnehmenden erhalten eine mehrtägige Schulung an modernster Technik. Unterkunft und Rahmenprogramm sind inklusive.



Finale auf der GrindingHub

Die Top 5 treten live vor Fachpublikum gegeneinander an – ein echtes Highlight mit Messe-Atmosphäre, modernster Maschinenteknik und starker Medienpräsenz.



Preise und Chancen

Bildungsgutscheine im Gesamtwert von über 7.000 Euro, wertvolle Erfahrungen und neue Kontakte warten auf die Sieger:innen.



DIE TEILNEHMENDEN

Der GRINDER OF THE YEAR ist die Bühne für den Nachwuchs der Schleifbranche. Hier treffen Spaß und Gemeinschaft auf echte Herausforderungen, modernste Technik und die Chance, neue Kontakte und Freundschaften zu knüpfen. Wer teilnimmt, erlebt nicht nur einen Wettbewerb, sondern ein Event, das fachlich wie persönlich prägt.

Warum du dabei sein solltest:

Deine Bühne – Zeig, was in dir steckt, und wachse über dich hinaus.

Praxis pur – Trainiere auf modernster Technik und stell dich spannenden Aufgaben.

Netzwerk für morgen – Knüpfe Kontakte zu Unternehmen, Expert:innen und anderen jungen Talenten.

Starke Preise – Bildungsgutscheine und wertvolle Erfahrungen, die dir Türen öffnen.

Karriere-Boost – Alles, was du hier lernst, nimmst du mit in deinen Job – und das zahlt sich aus.



„Der GRINDER OF THE YEAR hat mir völlig neue Perspektiven eröffnet. Neue Maschinen, neue Software, neue Erfahrungen – und am Ende sogar der Sieg. Ein unvergessliches Erlebnis!“

Osman Sylaj, Rothenaicher Tools GmbH

Bewirb dich jetzt!

- Stimme dich mit deinem Betrieb ab
- Sichere dir die Teilnahme
- Hab Spaß und stell dich der Herausforderung!

Noch Fragen? Schreibe eine Mail an:
bewerbung@grinder-of-the-year.de



„Vor dem Wettbewerb hatte ich kaum Erfahrung im Werkzeugschleifen – und habe trotzdem den dritten Platz geschafft. Das zeigt: Jeder kann hier wachsen, Kontakte knüpfen und Preise gewinnen.“

Jan-Niclas Kiefer, Günter Effgen GmbH



DIE UNTERNEHMEN

Motivierte Mitarbeiter:innen bringen jeden Betrieb voran – ob Auszubildende, Quereinsteiger:innen oder junge Fachkräfte. Doch die Talente aus den eigenen Reihen sichtbar zu machen und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihr Können beim GRINDER OF THE YEAR zu zeigen, bringt noch viel mehr. So stärken Sie Ihre Mitarbeitenden – und positionieren sich gleichzeitig als attraktiver Arbeitgeber in der Schleifbranche.

Was bringt's dem Unternehmen:

Natürlich verlassen Ihre Mitarbeitenden für eine kurze Zeit den Betrieb. Zurück kommen sie aber mit frischem Know-how, neuen Kontakten, gesteigerter Motivation und Stolz – ein Gewinn für das ganze Unternehmen.

Zusätzlich steigern Sie Ihre Außenwirkung: Durch die Berichterstattung zum Wettbewerb präsentieren Sie sich als Unternehmen, das Nachwuchsförderung ernst nimmt und aktiv in die Zukunft investiert.

Nachwuchsarbeit zahlt sich aus!

Packen Sie mit an:

- Geben Sie Ihren Talenten Zeit für den Wettbewerb.
- Unterstützen Sie Ihre Talente bei der Bewerbung.
- Nutzen Sie die Sichtbarkeit auf der GrindingHub und in den Medien.



„Die Challenge GRINDER OF THE YEAR stellt eine hervorragende Plattform für aufstrebende Talente im Schleifbereich dar, um ihre Fähigkeiten einer Fachjury zu präsentieren. Wir schätzen die Bedeutung der Nachwuchsförderung sowie der Aus- und Weiterbildung für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen sehr hoch ein. Als erfahrener Anbieter von Lösungen in der Schleifindustrie ist es für uns daher selbstverständlich, diesen Nachwuchswettbewerb zu fördern und zu unterstützen.“

Dr. Christian Effgen,
Geschäftsführer bei der Günter Effgen GmbH

Interesse? Dann mailen Sie an:
bewerbung@grinder-of-the-year.de



DIE SPONSOREN

Sponsoren sind das Rückgrat des GRINDER OF THE YEAR! Sie positionieren sich als Technologiepartner mit Innovationskraft, übernehmen Verantwortung für den Nachwuchs und setzen zugleich ein klares Zeichen als verantwortungsvolle, innovative Akteure der Branche. Gleichzeitig sichern sie sich maximale Sichtbarkeit: sowohl vor Ort auf der Messe, als auch in der umfangreichen Berichterstattung rund um den Wettbewerb.

Was bringt's dem Sponsor?

Sponsoren positionieren sich als führende Unternehmen der Schleiftechnik und zeigen ihr Engagement gegen den Fachkräftemangel und für die Nachwuchsförderung.

Sie erhöhen ihre Markenbekanntheit durch breite Medienpräsenz, gewinnen Zugang zu talentierten Nachwuchskräften und bauen wertvolle Branchenkontakte auf.

Zudem stärken sie ihre Unternehmenskultur und zeigen soziale Verantwortung.

Sponsoring-Kategorien

➔ **Der Hauptsponsor** übernimmt als führender Maschinenhersteller exklusiv die Rolle des strategischen Technologiepartners, stellt die Wettbewerbsmaschine bereit und rückt seine Innovationskraft ins Zentrum des Wettbewerbs.

➔ **Die Co-Sponsoren** decken alle Bereiche der Prozesskette Schleifen ab – von Schleifmitteln über Spanntechnik, Kühl- und Schmierstoffe bis hin zu Messtechnik, Softwarelösungen und weiteren Technologien.



„Der GRINDER OF THE YEAR stellt für die Branche einen bedeutenden Wettbewerb dar. Insbesondere für aufstrebende Talente bietet sie eine ausgezeichnete Gelegenheit, ihre Fähigkeiten zu demonstrieren und sich mit anderen zu messen.“

Martin Storr, oelheld GmbH

Sie wollen mehr Informationen?

bewerbung@grinder-of-the-year.de



MITMACHEN!

Der GRINDER OF THE YEAR ist mehr als ein Wettbewerb – er ist ein Erlebnis, das Nachwuchs, Unternehmen und Sponsoren verbindet. Ob als Teilnehmer:in, als Betrieb oder als Partner – jeder trägt dazu bei, die Zukunft der Schleifbranche aktiv mit zu gestalten.

Alle profitieren:

Teilnehmer:innen erleben Spaß, Herausforderung und Gemeinschaft – und gewinnen dabei neue Kontakte, Erfahrungen und Anerkennung.

Unternehmen zeigen Engagement, stärken ihre Fachkräfte und machen sich als attraktive Arbeitgeber sichtbar.

Sponsoren tragen aktiv dazu bei, den Wettbewerb möglich zu machen, setzen ein starkes Zeichen für die Branche und positionieren sich als zukunftsorientierte Partner.



„Nachwuchs- und Fachkräftemangel sind zentrale Herausforderungen unserer Zeit. Vor diesem Hintergrund ist die Förderung der nächsten Generation von Schleifexperten essentiell. Darüber hinaus soll das Berufsbild Schleifen bekannter und attraktiver gemacht werden. Diese Hauptziele der Challenge sind in zwei Jahren noch genauso aktuell wie heute.“

Barbara Hannappel, KSKOMM



„Wir unterstützen gerne Initiativen wie die Challenge GRINDER OF THE YEAR, wenn es darum geht, dem Fachkräfte- und Nachwuchsmangel aktiv entgegenzuwirken. Junge Menschen für diese zukunftssträchtigen und hoch interessanten Hightech-Berufe zu begeistern ist dabei ein ganz besonderes Anliegen.“

Edmund Boland, ANCA

Infos & Anmeldung:

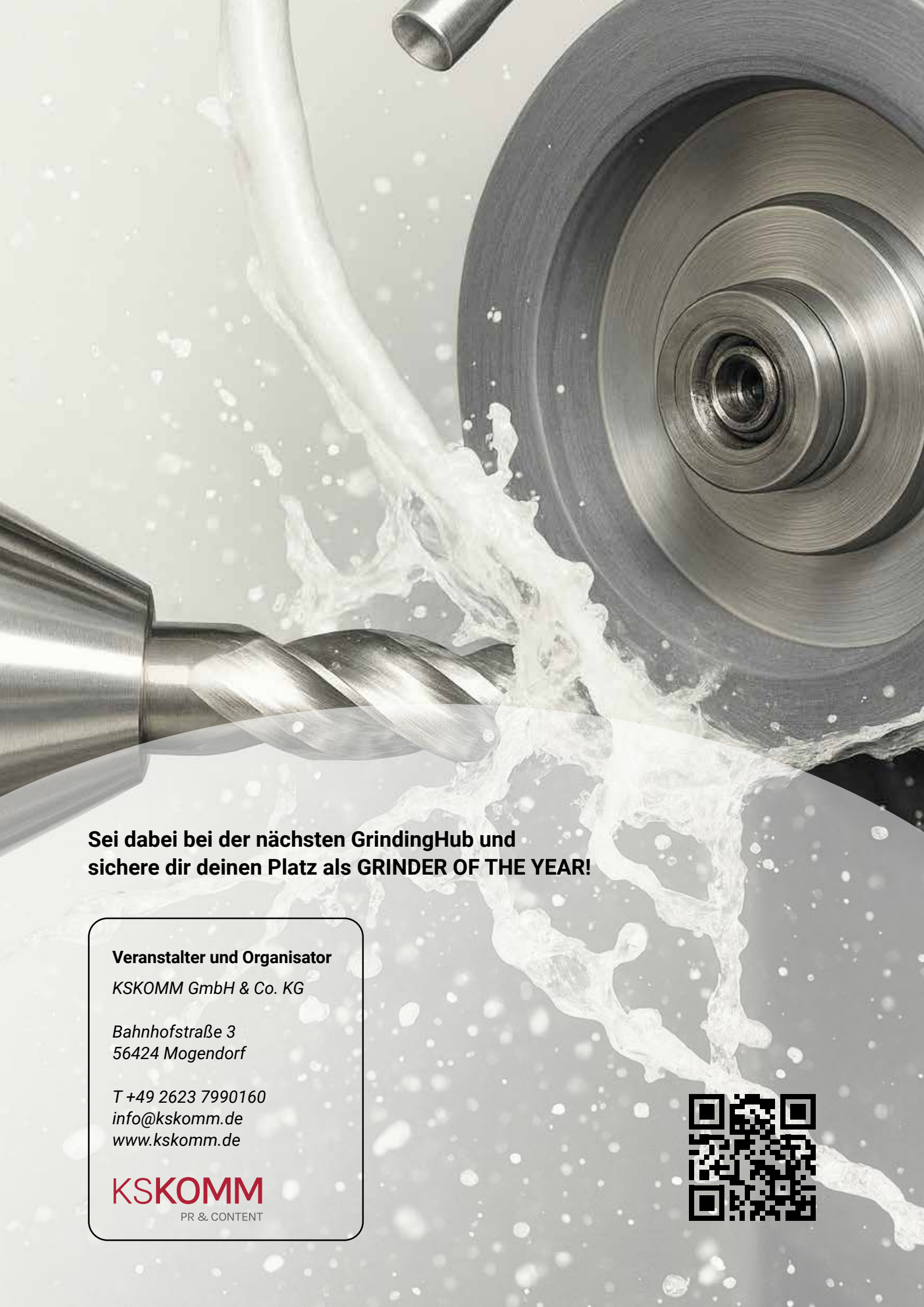
KSKOMM GmbH & Co. KG

T +49 2623 7990160

bewerbung@grinder-of-the-year.de

www.grinder-of-the-year.de





**Sei dabei bei der nächsten GrindingHub und
sichere dir deinen Platz als GRINDER OF THE YEAR!**

Veranstalter und Organisator

KSKOMM GmbH & Co. KG

*Bahnhofstraße 3
56424 Mogendorf*

*T +49 2623 7990160
info@kskomm.de
www.kskomm.de*

KSKOMM
PR & CONTENT

